

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą „#DoceniamGesty”

Definicje

Użytych w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą jest Cape Morris PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-775) ul. Alternatywy 3/24, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000565218, NIP: 951-239-49-69, REGON: 361898961, kapitał zakładowy 5.000 zł, działająca w imieniu i na rzecz Zlecającego.
2. **„Zlecający”** - MIESZKO S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 181 (02-222 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000073310, NIP 6390010391, REGON 273243857, kapitał zakładowy 40 866 000,00 zł (wpłacony w całości), wpisana do rejestru podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami prowadzonego przez Marszałka Województwa Śląskiego pod numerem 000017483,
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Zlecającego, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą **„#DoceniamGesty”**, organizowany przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. **„Serwisy”** – społecznościowe serwisy internetowe pod domeną www.instagram.com oraz www.facebook.com, w których to Serwisach realizowany jest Konkurs, zamiennie zwane w treści Regulaminu **„Serwisem Instagram”** lub **„Serwisem Facebook”**.
6. **„Profil”** - profil publiczny mieszko_inspiruje w Serwisie Instagram, pod adresem https://www.instagram.com/mieszko_inspiruje/
7. **„Fanpage”**
- profil publiczny @mieszko.inspiruje w Serwisie Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/mieszko.inspiruje/>
8. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, Serwisu Instagram i/lub Serwisu Facebook, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
9. **„Praca Konkursowa”** – post/komentarz Uczestnika spełniający kryteria wskazane w § 5 Regulaminu, którego ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody.
10. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 7 Regulaminu.
11. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
12. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora we współpracy ze Zlecającym komisja konkursowa składająca się z 3 członków, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.
13. **„Rozporządzenie” lub ("RODO")** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Profilu oraz Fanpage'u.
2. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane Serwisowi Facebook. Dane, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 9 Regulaminu. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nieprzeprowadzeniem Konkursu.
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
5. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na Profilu lub Fanpage'u mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
6. Celem Konkursu jest promocja marki Mieszko oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
7. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 6 Regulaminu.
8. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. Zasady ogólne, obszar

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisów, którzy spełniają kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że liczba zgłoszonych Prac Konkursowych nie może przekroczyć liczby wskazanej w § 5 ust. 4.

§ 3. Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie od 21 listopada 2018 roku (od momentu publikacji postów konkursowych) do 12 grudnia 2018 roku, do godz. 23:59, z podziałem na tygodniowe etapy, tj.
 - a) I etap – 21.11 - 28.11
 - b) II etap – 29.11 - 05.12
 - c) III etap – 06.12 - 12.12Okres opisany powyżej nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej.
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi w ciągu 5 dni po zakończeniu każdego z etapów konkursu.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w terminie opisanym w ust. 3 powyżej, drogą mailową lub w komentarzu pod Pracą Konkursową.

§ 4. Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 13 rok życia, przy czym w związku z obowiązującą regulacją prawną w przypadku osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej Organizator wymaga, by każda czynność osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej konieczna do udziału w konkursie (w tym zgłoszenie) była dokonana za wiedzą i zgodą opiekuna prawnego; spełnienie wymogu opisanego w zdaniu poprzedzającym będzie weryfikowane na etapie wydawania Nagrody;
 - b) posiada dostęp do Internetu oraz do Serwisu;
 - c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zlecającego, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

§ 5. Zgłoszenie udziału w Konkursie/ Praca Konkursowa

1. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy:
 - a) opublikować na Instagram'ie post z komentarzem i oznaczeniem @Mieszkoinspire, będący kreatywną odpowiedzią na pytanie konkursowe, tj:

„podziel się tym, co życzliwego zrobiła dla Ciebie bliska osoba”
(dalej Praca Konkursowa)

W komentarzu do posta dodaj również #DoceniamGesty

lub

- b) pod postem konkursowym na Facebook'u w formie komentarza dodać kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe, tj:

„podziel się tym, co życzliwego zrobiła dla Ciebie bliska osoba”
(dalej Praca Konkursowa).

2. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 - 2 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
3. Uczestnik może dokonać zgłoszenia kilku Prac Konkursowych do udziału w Konkursie lecz nie więcej niż dziesięciu.
4. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających

- obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Ponadto Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Zlecającego, a także nie może być niekompletna, nieczytelna, niezrozumiała lub niezwiązana z tematyką zdania konkursowego. Naruszenie postanowień niniejszego ustępu skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
5. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Fanpage, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego. Zlecający ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w niniejszym ustępie.
 6. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Zlecający zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Zlecającego wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.
 7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
 8. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Prac Konkursowych bez oznaczania na egzemplarzach Prac Konkursowych autorstwa Uczestnika.

§ 6.

Tryb wyłonienia Laureatów Nagród

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie jego trwania w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 5 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 Regulaminu **20 (dwudziestu)** Laureatów Konkursu po każdym z 3 etapów konkursu, uprawnionych do otrzymania Nagrody przewidzianej w Konkursie.

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, walory językowe Prac Konkursowych.
3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 5 Regulaminu niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Zlecającego.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano **60 (sześćdziesiąt)** identycznych Nagród (**20 na każdy z 3 etapów konkursu**), po jednej Nagrodzie dla każdego z Laureatów, wyłonionych przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w § 6 Regulaminu, w postaci: zestaw słodczy Mieszko o wartości 159,02 zł każdy.
2. Nagrody z uwagi na ich wartość nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych – zwolnienie z opodatkowania zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 2032, 2048, z 2017 r. poz. 60, 528 z późn. zmianami).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zlecający.
4. Nagrody wydaje Zlecający. Zlecający wydając Nagrody może działać za pośrednictwem Organizatora lub innych podwykonawców.

§ 8. Wydanie Nagrody

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 4 Regulaminu.
2. Ponadto, Laureat otrzyma powiadomienie o wygranej w wiadomości prywatnej wraz z wnioskiem o przesłanie przez Laureata imienia, nazwiska, daty urodzenia, adresu e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisach) numeru telefonu oraz adresu dostarczenia Nagrody, celem umożliwienia Organizatorowi wydanie Nagrody.
3. Laureat Konkursu jest zobowiązany w ciągu 3 dni, od momentu poinformowania go o przyznaniu nagrody, przesłać na adres e-mail: office@capemorris.com dane, opisane w ust. 2 powyżej, celem umożliwienia Organizatorowi wydania Nagrody. W przypadku Uczestników, którzy nie ukończyli 18 roku życia, ale ukończyli 13 rok życia dodatkowym warunkiem otrzymania Nagrody jest doręczenie Organizatorowi skanu podpisanego i uzupełnionego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu w terminie określonym w zdaniu poprzednim oraz jego oryginału w ciągu 21 dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 4 powyżej. Podanie danych, zgodnie z treścią postanowień zdania poprzedzającego, jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagrody.
4. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 3 niniejszego paragrafu skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody, opisanych w ust. 3 powyżej - w takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Zlecającego lub Zlecający może ją przyznać kolejnemu Uczestnikowi, który zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracy Konkursowej Laureata.
5. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką kurierską na koszt Zlecającego na adres wskazany przez Laureata, zgodnie z postanowieniami ust. 3 powyżej w terminie 30 dni (i) od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości z danymi, o których mowa

- w ust. 3 zdanie pierwsze, a w przypadku Uczestników, którzy nie ukończyli 18 roku życia, ale ukończyli 13 rok życia od dnia otrzymania przez Organizatora oryginału oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych oraz za nieodebranie przez Laureata przesyłki pod adresem wskazanym przez Laureata, wydanej w sposób określony w ust. 5 powyżej. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przypadkiem Nagrody.
 7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
 8. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę.

§ 9. Dane osobowe

1. Na potrzeby Konkursu od uczestników będą pobierane następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres email, które będą przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców, powiadomienia o przyznaniu nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Laureatów (imię, nazwisko, adres e-mail, data urodzenia, numer telefonu, adres do doręczenia nagrody) będą przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz prowadzenia dokumentacji związanej z przeprowadzeniem konkursu na potrzeby organów podatkowych.
2. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tekst w języku polskim: Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej, Nr 4.5.2016) (RODO), informujemy iż:
 - a) administratorem Pana/Pani danych osobowych jest MIESZKO S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Jerozolimskie 181, (02-222) Warszawa. Dane kontaktowe (adres korespondencyjny): MIESZKO S.A., ul. Starowiejska 75, (47-400) Racibórz, tel. 32 7961205, email: mieszko@mieszko.com.pl.
 - b) dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych, e-mail: iod@mieszko.com.pl
 - c) Pana/Pani dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji konkursu.
 - d) podstawę przetwarzania Pana/Pani danych osobowych stanowi wyrażona przez Pana/Panią zgoda.
 - e) Pana/Pani dane osobowe będą przekazywane innym odbiorcom tj.: Cape Morris PL Sp. z o.o., partnerom świadczącym usługi techniczne, partnerom handlowym, przedsiębiorcom telekomunikacyjnym, firmom świadczącym usługi hostingowe, operatorom pocztowym, przewoźnikom, innym podmiotom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej MIESZKO S.A. (Mieszko Services sp. z o.o., Mieszko Distribution sp. z o.o., Mieszko Bis sp. z o.o.).
 - f) administrator danych nie ma zamiaru przekazywać Pana/Pani danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, w tym również do takich w stosunku do których Komisja Europejska stwierdziła odpowiedni stopień ochrony.
 - g) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do celów realizacji konkursu lub do czasu odwołania zgody.
 - h) przysługuje Panu/Pani prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych Pana/Pani dotyczących, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo do przenoszenia danych.
 - i) przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, które zrealizować można poprzez: zgłoszenie na adres rodo@mieszko.com.pl lub pisemnie na wskazany adres korespondencyjny.

- j) przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; więcej informacji na stronie [www.urzedu](http://www.urzedu.gov.pl)).
- k) podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, choć jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie oraz późniejszego odbioru nagrody.
- l) w ramach konkursu nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje, a dane osobowe nie podlegają profilowaniu.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres e-mail: office@capemorris.com lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (02-775 Warszawa, ul. Alternatywy 3/24) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, z dopiskiem: Konkurs #DoceniamGesty.
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie zwrotnej wiadomości e-mail bądź listem poleconym.
6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie na Profilu oraz Fanpage'u, a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w § 9 powyżej.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w następujących sytuacjach:
 - a) konieczności dostosowania postanowień Regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa, celem uniemożliwienia udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c) wykonania obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych już przez Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Fanpage. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia na Fanpage.
5. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem

niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Załącznik nr 1

Zgoda na wzięcie udziału osoby niepełnoletniej
w konkursie „#DoceniamGesty” (dalej: „Konkurs”)

.....
imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego

.....
adres zamieszkania przedstawiciela ustawowego

.....
telefon i email kontaktowy

Wyrażam zgodę na wzięcie udziału w Konkursie mojego dziecka/podopiecznego oraz na przetwarzanie jego oraz moich danych osobowych przez MIESZKO S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Aleje Jerozolimskie 181, (02-222) Warszawa, w celach związanych z realizacją konkursu, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Mam świadomość, iż zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Ponadto oświadczam, że zapoznałem / zapoznałam się regulaminem Konkursu, dostępnym pod adresem i zaakceptowałem/am jego postanowienia.

.....
miejsowość, data

.....
podpis