

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „#zablysnijzmieszko”

Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą NoMonday Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku, adres: ul. Przemysłowa 3, 44-203 Rybnik wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000523216, kapitał zakładowy 5.000 zł, NIP: 6423187799, działająca w imieniu i na rzecz Zlecającego
2. **„Zlecający”** - MIESZKO S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 181 (02-222 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000073310, NIP 6390010391, REGON 273243857, kapitał zakładowy 40 866 000,00 zł (wpłacony w całości), wpisana do rejestru podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami prowadzonego przez Marszałka Województwa Śląskiego pod numerem 000017483,
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Zlecającego, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem pod nazwą „#zablysnijzmieszko”, organizowany przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. **„Serwis”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną www.facebook.com, w którym to Serwisie realizowany jest Konkurs, zamiennie zwany w treści Regulaminu **„Serwisem Facebook”**.
6. **„Fanpage”** – profil publiczny marki Mieszko w Serwisie; fanpage (strona) marki Mieszko w Serwisie Facebook <https://www.facebook.com/zablysnijz.mieszko.pl>
7. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, serwisu Facebook, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
8. **„Praca Konkursowa”** – tekst (post, wpis) Uczestnika spełniający kryteria wskazane w § 5 Regulaminu, którego ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody.
9. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 7 Regulaminu.
10. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
11. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora we współpracy ze Zlecającym komisja konkursowa składająca się z 3 członków, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.
12. **„Rozporządzenie”** lub (**„RODO”**) - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Fanpage.
2. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane Serwisowi Facebook. Dane, które są udostępniane będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w § 10 Regulaminu. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nieprzeprowadzeniem Konkursu.
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
5. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na Fanpage, mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
6. Celem Konkursu jest promocja marki Mieszko oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
7. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 6 - 9 Regulaminu.
8. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2.

Zasady ogólne, obszar

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że liczba zgłoszonych Prac Konkursowych nie może przekroczyć liczby wskazanej w § 5 ust. 7.

§ 3.

Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 22.01.2019 r.** (tj., od momentu zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage postu komunikującego o Konkursie) **do 13.02.2019 r.** i trwa 23 dni (Rund). Okres opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Konkurs odbywa się w 23 (dwudziestu trzech) jednodniowych Rundach, które prowadzą do wyłonienia Laureata Nagrody II stopnia. Każda Runda Konkursu obejmuje jeden dzień, odpowiednio **od 22.01.2019 r. do 13.02.2019 r.**

3. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane są w całym okresie wskazanym w ust. 1 powyżej, tj. w okresie od **22.01.2019 r.** do **13.02.2019 r.**, z uwzględnieniem postanowień § 5 ust. 3 Regulaminu.
4. Każda Runda Konkursu, opisana w ust. 1 i 2 powyżej, kwalifikowana jest odrębnie i prowadzi do wyłonienia 1 (jednego) Laureata danej Rundy Konkursu.
5. Ponadto Prace Konkursowe uczestniczące w Konkursie we wszystkich Rundach rywalizować będą o Nagrodę I stopnia.
6. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi w terminie, odpowiednio:
 - a) wybór Laureata danej Rundy Konkursu (Nagrody II stopnia) na zasadach sprecyzowanych w § 7 Regulaminu nastąpi każdorazowo w terminie 1 Dnia roboczego od zakończenia danej Rundy;
 - b) wybór Laureata Nagrody I stopnia nastąpi w terminie 4 Dni roboczych od zakończenia Konkursu.
7. Ogłoszenie wyników Rundy nastąpi każdorazowo w terminie wyłonienia Laureata, opisanym w ust. 6 pkt a) powyżej, tj. w terminie 1 Dnia roboczego od zakończenia danej Rundy z zastrzeżeniem, że ogłoszenie wyników z Rund odbywanych w soboty i niedziele nastąpi w poniedziałek przypadający bezpośrednio po tych dniach.
8. Sposób ogłoszenia wyników określa § 9 Regulaminu.

§ 4.

Uczestnictwo w Konkursie.

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada dostęp do Internetu oraz do Serwisu;
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zlecającego, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

§ 5.

Zgłoszenie udziału w Konkursie/ Praca Konkursowa

1. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie, wykorzystując dedykowaną do tego aplikację w Fanpage'u, przesłać swoje zdjęcie wraz z odpowiedzią na pytanie: „*Dlaczego to Ty masz zabłysnąć na gali Telekamer?*”

2. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w danej Rundzie (tj. danym dniu Konkursu) rywalizuje o Nagrodę Rundy, w jakiej nastąpiło zgłoszenie, po weryfikacji Prac Konkursowych w myśl postanowień ust. 3 poniżej.
3. Prace Konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie zostaną każdorazowo zweryfikowane przez Organizatora pod kątem ich zgodności z zasadami i warunkami Konkursu opisanymi treścią Regulaminu, w tym w szczególności wymogami określonymi w ust. 8 poniżej, w terminie 1 Dnia roboczego od daty zgłoszenia Pracy Konkursowej przez Uczestnika Konkursu, z uwzględnieniem postanowień ust. 5 poniżej.
4. W przypadku pozytywnej weryfikacji Pracy Konkursowej Uczestnik zostanie o tym powiadomiony po czym będzie uprawniony do upublicznienia Pracy Konkursowej w Serwisie na swojej osi czasu. W Konkursie będą brały jedynie te Prace Konkursowe, które pozytywnie przejdą weryfikację Organizatora, a następnie zostaną upublicznione przez Uczestnika, zgodnie ze zdaniem poprzednim. Praca Konkursowa upubliczniona przez Uczestnika Konkursu, która nie przeszła pozytywnie weryfikacji Organizatora nie będzie brała udziału w Konkursie.
5. Kolejność zgłoszeń Prac Konkursowych Uczestników Konkursu decyduje o kolejności poddania przedmiotowych Prac Konkursowych weryfikacji co do ich zgodności z zasadami i warunkami Konkursu opisanymi treścią Regulaminu.
6. Zgłoszenie przez Uczestnika swojego uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora czy Zlecającego o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią Regulaminu, za wyjątkiem ewentualnych roszczeń Uczestnika dochodzonych na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.
7. Uczestnik może dokonać zgłoszenia kilku różnych Prac Konkursowych do udziału w Konkursie, lecz nie więcej niż dziesięciu.
8. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych, w tym zdjęć Uczestnika, zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Ponadto Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Zlecającego. Praca konkursowa nie może być niekompletna, nieczytelna, niezrozumiała lub niezwiązana z tematyką zdania konkursowego. Naruszenie postanowień niniejszego ustępu skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
9. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności, na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Fanpage, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego. Zlecający ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w niniejszym ustępie.
10. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Zlecający zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody – praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Zlecającego wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie,

wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.

11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
12. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Prac Konkursowych bez oznaczania na egzemplarzach Prac Konkursowych autorstwa Uczestnika.

§ 6.

Tryb wyłonienia Laureatów Nagród II stopnia

1. Spośród Prac Konkursowych dopuszczonych do uczestnictwa w Konkursie w danym dniu przyjmowania zgłoszeń (danej Rundzie), zgodnie z postanowieniami § 4 i § 5 Regulaminu, Komisja Konkursowa dokona wyboru **jednego Laureata danej Rundy** (danego dnia) Konkursu.
2. Komisja Konkursowa dokona każdorazowo wyboru Laureata Nagrody Dnia w terminie opisanym w § 3 ust. 6 pkt a) Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureata Nagrody Dnia (autora zwycięskiej Pracy Konkursowej danej Rundy) z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Pracy Konkursowej z tematyką, oryginalność, nietuzinkowość i pomysłowość Pracy Konkursowej, kreatywność Pracy Konkursowej oraz walory artystyczne Pracy Konkursowej.
4. W przypadku, gdy do udziału w danej Rundzie Konkursu (danym dniu) nie zgłoszono jakiegokolwiek Pracy Konkursowej spełniającej kryteria opisane w § 5 Regulaminu, Nagroda danej Rundy ulega przypadkowi na rzecz Organizatora.
5. Wyniki pracy Komisji Konkursowej w przedmiocie wyboru Laureata Nagrody Dnia będą ogłaszane zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 7 - 8 Regulaminu.
6. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 7.

Tryb wyłonienia Laureata Nagrody I stopnia

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych dopuszczonych do udziału w Konkursie Komisja Konkursowa wyłoni **jednego Laureata Nagrody I stopnia** w Konkursie - autora Pracy Konkursowej uznanej przez Komisję Konkursową za najlepszą w świetle postanowień ust. 2 poniżej.

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureata Nagrody I stopnia kierując się kryteriami wyboru opisanymi w § 6 ust. 3 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureata Nagrody I stopnia w terminie opisanym w § 3 ust. 6 pkt b) Regulaminu.
4. Ogłoszenie Laureata Nagrody I stopnia nastąpi w sposób i terminie opisanym w § 3 ust. 7-8 Regulaminu.

§ 8

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano:
 - a) jedną (1) Nagrodę I stopnia dla Laureata wyłonionego przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu w postaci: zaproszenia dla jednej osoby na Galę Telekamer 2019, która będzie miała miejsce dnia 25.02.2019 r. w Warszawie, wraz z noclegiem i transportem oraz usługę metamorfozy (usługa makijażysty, fryzjera i stylisty), o łącznej wartości 5000,00 zł (pięć tysięcy złotych 00/100) brutto oraz Dodatkową Nagrodę Pieniężną w wysokości 500 zł (pięćset złotych 00/100) brutto. Łączna wartość Nagrody I stopnia stanowi kwotę 5500,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto.
 - b) dwadzieścia trzy (23) identyczne Nagrody II stopnia, po jednej Nagrodzie dla każdego z Laureatów, wyłonionych przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w § 6 Regulaminu, w postaci: kosmetyków marki Becca oraz słodczy Zlecającego, o łącznej wartości 100 zł brutto każdy.
2. Dodatkowa Nagroda Pieniężna przewidziana przez Organizatora, o której mowa w ust. 1 lit a) powyżej, nie będzie wypłacona Laureatowi Konkursu, lecz pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości nagród (rzeczowej i dodatkowej Nagrody pieniężnej) wygranych w Konkursie przez Laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody (rzeczowej i pieniężnej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagród (rzeczowej i pieniężnej) wygranej przez danego Laureata, czyli w kwocie 500,00 zł, do właściwego urzędu skarbowego.
3. Nagrody II stopnia z uwagi na ich wartość nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych – zwolnienie z opodatkowania zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 2032, 2048, z 2017 r. poz. 60, 528 z późn. zmianami).
4. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zlecający.
5. Nagrody wydaje Zlecający. Zlecający wydając Nagrody może działać za pośrednictwem Organizatora lub innych podwykonawców.

§ 9.

Wydanie Nagród

1. Wyniki Konkursu dla danej Rundy będą publikowane na Fanpage'u każdego następnego dnia do godz. 16:00, z zastrzeżeniem § 3 ust. 7. Publikacja będzie trwała do 72 godz. Uczestnik jest zobowiązany do śledzenia informacji dotyczących Konkursu zamieszczanych przez Organizatora na Fanpage'u. Uczestnik, którego praca została nagrodzona zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem i przesłania imienia, nazwiska, adresu e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisie) numeru telefonu oraz adresu dostarczenia Nagrody, celem

- umożliwienia Organizatorowi wydania Nagrody.
2. Wynik Konkursu w zakresie Nagrody I stopnia zostanie opublikowany, na zasadach określonych w ust. 1, w terminie 3 dni roboczych od zakończenia konkursu. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 1 skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody. Utratą uprawnienia do Nagrody I stopnia przez Uczestnika skutkuje również brak przesłania Organizatorowi oświadczenia, o którym mowa w ust. 8 w terminie tam określonym. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Zlecającego lub Zlecający może ją przyznać kolejnemu Uczestnikowi, który zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracy Konkursowej Laureata.
 3. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką kurierską na koszt Zlecającego na adres wskazany przez Laureata, w terminie 30 dni (i) od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości z danymi, o których mowa w ust. 1.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych oraz za nieodebranie przez Laureata przesyłki pod adresem wskazanym przez Laureata, wydanej w sposób określony w ust. 5 powyżej. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przepadkiem Nagrody.
 7. Laureatowi przysługuje uprawnienie do zrzeczenia się tytułu co jest jednoznaczne z rezygnacją uprawnienia do Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Zlecającego lub Zlecający może ją przyznać kolejnemu Uczestnikowi, który zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracy Konkursowej Laureata.
 8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny. W przypadku Nagrody I stopnia warunkiem jej odbioru jest przesłanie Organizatorowi oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 1, w terminie do dnia 23.02.2019 r.
 9. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę II stopnia.
 10. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na wydawanie Nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 10.

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z RODO.
2. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, adres e-mail) będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Laureatów (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczenia Nagrody) będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz prowadzenia dokumentacji związanej z przeprowadzeniem Konkursu na potrzeby organów podatkowych.
3. Podanie danych w zakresie wskazanym w § 10 ust. 2 jest dobrowolne, ale konieczne do odbioru Nagrody w Konkursie.
4. Administratorem danych osobowych jest Zlecający, **tj. MIESZKO S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 181 (02-222 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000073310, NIP 6390010391, REGON 273243857, kapitał zakładowy 40.866.000,00 zł (wpłacony w całości), wpisana do

rejestru podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami prowadzonego przez Marszałka Województwa Śląskiego pod numerem 000017483. Administrator może powierzyć osobom trzecim, w tym Organizatorowi, przetwarzanie danych w zakresie (celu) koniecznym do przeprowadzenia odpowiednio: Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji.

5. Dane osobowe Uczestników w zakresie opisanym w ust. 2 zdanie pierwsze powyżej przetwarzane będą przez Administratora do czasu upływu terminu do zgłoszenia reklamacji stosownie do § 11 poniżej. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora przez okres 5 lat od dnia wydania Nagród.
6. Administrator informuje, że zgody mogą zostać cofnięte w dowolnym momencie, pisemnie na adres: MIESZKO S.A. Al. Jerozolimskie 181 (02-222 Warszawa), lub za pośrednictwem wiadomości e-mail (kierowanej na adres e-mail przedstawiciela Administratora: rodo@mieszko.com.pl).
7. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora jest możliwy za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: rodo@mieszko.com.pl.
8. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym, a ewentualne udostępnienie danych podmiotom trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
9. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do cofnięcia zgody jak wyżej w ust. 8 powyżej oraz prawo do:
 - dostępu do danych;
 - sprostowania danych;
 - żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - przenoszenia danych
10. Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), należy nawiązać kontakt z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie www.urzedu.gov.pl.

§ 11.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres e-mail: reklamacje@nomonday.pl lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (44-203 Rybnik, ul. Przemysłowa 3) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, z dopiskiem: Konkurs Mieszko.
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o

sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie zwrotnej wiadomości e-mail bądź listem poleconym.

6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie na Fanpage, a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w następujących sytuacjach:
 - a) konieczności dostosowania postanowień Regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa, celem uniemożliwienia udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c) wykonania obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;

z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych już przez Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Fanpage. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia na Fanpage.
5. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

WZÓR

OŚWIADCZENIE LAUREATA – DEKLARACJA ZGODY

Ja, (imię, nazwisko), adres zamieszkania:, adres e-mail,

w związku z faktem wygrania Nagrody I stopnia w Konkursie organizowanym przez NoMonday Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rybniku, adres: ul. Przemysłowa 3, 44-203 Rybnik wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000523216, kapitał zakładowy 5.000 zł, NIP: 6423187799,

działającą w imieniu i na rzecz Zlecającego MIESZKO S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 181 (02-222 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000073310, NIP 6390010391, REGON 273243857, kapitał zakładowy 40 866 000,00 zł (wpłacony w całości), wpisana do rejestru podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami prowadzonego przez Marszałka Województwa Śląskiego pod numerem 000017483,

pod nazwą „#zabłysnijmieszko ” - w postaci zaproszenia uczestnictwa w Gali Telekamer 2019 („wydarzenie”) oświadczam, że :

- a) nie jestem osobą ubezwłasnowolnioną;
- b) jestem zainteresowany udziałem w ww wydarzeniu stanowiącym element Nagrody I stopnia;

oraz oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne fotografowanie oraz filmowanie mojej osoby oraz mojego wizerunku oraz wyrażam zgodę na nieograniczone, swobodne rozpowszechnianie przez Organizatora i Zlecającego mojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach oraz artystycznego wykonania utrwalonego na filmach z ww. wydarzenia w związku z relacjami z ww. wydarzenia w środkach masowego przekazu, w tym w Internecie i w prasie. Potwierdzam również zapoznanie się z moimi uprawnieniami, o których mowa w § 10 Regulaminu ww. konkursu.

Oświadczam, iż Organizator i Zlecający są uprawnieni do nieograniczonego rozpowszechniania zdjęć lub/oraz filmów dokumentujących realizację Nagrody i moje w niej uczestnictwo na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji: rozpowszechnianie w sieci Internet, rozpowszechnianie techniką druku i poligraficzną, korzystanie w celach marketingowych i reklamowych Organizatora i Zlecającego.

.....

miejsce, data

.....

podpis

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 i 7 RODO):

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez MIESZKO S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Aleje Jerozolimskie 181, (02-222) Warszawa, w celach marketingowych, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tekst w języku polskim: Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej, Nr 4.5.2016).

Przed wyrażeniem niniejszej zgody zostałem poinformowany/a, iż zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

.....

miejsce, data

.....

podpis